

*Bundesländerinnen*

# SCHMUCK STARS

DIE GALANACHT DER UHREN & JUWELEN

---

## ÜBERBLICK ÜBER KATEGORIEN, KRITERIEN & BENÖTIGTE INFORMATIONEN

Nachstehend finden Sie einen Überblick über die verschiedenen Kategorien, Teilnahme-Kriterien und alle erforderlichen Unterlagen.

Die Teilnahme als Kandidat ist kostenlos  
und an keinerlei finanzielle Bedingung geknüpft.

ANMELDEPHASE FÜR DIE TEILNAHME AN DEN AWARDS:  
10. März 2022 - 31. Mai 2022  
(danach ist ausnahmslos keine weitere Anmeldung möglich)

GEHEIME JURY-PUNKTEVERGABE FÜR ALLE TEILNEHMER:  
31. Mai 2022 - 30. Juli 2022

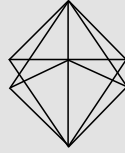
ONLINE-PUBLICVOTING PHASE:  
15. Juni 2022 - 30. Juli 2022

BEKANNTGABE UND VERÖFFENTLICHUNG DER FINALISTEN:  
1. August 2022

PRODUKTION DER IMAGEFILME ALLER FINALISTEN:  
1. August 2022 - 7. Oktober 2022

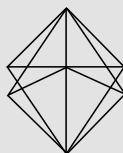
GEHEIMER JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER:  
1. August 2022 - 7. Oktober 2022

EHRUNG DER SCHMUCKSTARS PREISTRÄGER 2022  
im Rahmen der Schmuckstars Gala am 15.10.2022



# IHRE VORTEILE ALS KANDIDAT

1. Österreichweite wertvolle Gratis-PR in allen Bundesländerinnen Magazinen und Tageszeitungen.
2. Hohe öffentliche Aufmerksamkeit – vom Burgenland bis nach Vorarlberg.
3. Sie erhalten Ihr eigenes Profil auf der Schmuckstars-Webpage, mit dem Ihr Unternehmen vorgestellt wird, mit professionellen Bildern und lustvollen Texten beschrieben.
4. Über die Schmuckstars Social-Media-Kanäle werden Sie zusätzlich stilvoll in Szene gesetzt und der Schmuckstars Online-Community präsentiert.
5. Sie erreichen potentielle neue Kunden, die Sie auf herkömmlichen Wegen nicht erreichen.
6. Als Finalist profitieren Sie vom Imagegewinn als eines der besten Unternehmen der österreichischen Uhren- und Schmuck Branche.
7. Alle Teilnehmer können als Ehrengäste zu zweit zum Sonderpreis von 130,- € pro Person zur glanzvollen Schmuckstars-Gala am 15.10.2022 samt Red Carpet Empfang mit TV und Presse kommen.
8. Erhalten Sie als Finalist zusätzliche Gratis PR für Ihr Unternehmen durch Presse-, TV und Seitenblicke Berichte von der glamourösen Schmuckstars Gala.
9. Nachberichte von der Gala und über Sie als Finalist in allen Bundesländerinnen Magazinen und auf der Schmuckstars Webseite.
10. Als Finalist werden Sie mit einem „Finalist des Jahres“ Aufkleber für ihr Geschäft ausgezeichnet, die ihren Erfolg öffentlich bestätigt und Ihren Kunden zeigt, dass deren Stimme wichtig war.
11. Als 2 und 3 Platzierte erhalten Sie einen Aufkleber „2er Platz“ oder „3er Platz“ für Ihr Geschäft.
12. Als Public Voting Sieger einer Kategorie erhalten Sie eine „Public Voting“ Trophäe und Aufkleber „Public Voting Sieger des Jahres“ für Ihr Geschäft.
13. Jedes Schmuckstück, das ins Finale der Awards kommt, erhält ein Zertifikat in deutsch und englisch, das seine Finalteilnahme oder seinen Rang von 1-3 bestätigt.
14. Als Gewinner einer Kategorie werden Sie offiziell zum Schmuckstars Preisträger 2022 gekürt und öffentlichkeits- und werbewirksam mit dem Schmuckstars-Award ausgezeichnet.



# EINREICHUNG, ANZAHL FINALISTEN

ANMELDUNG ZUR TEILNAHME AN DEN SCHMUCKSTARS-AWARDS 2022:

## 1. ONLINE

Ihre Anmeldung für jede beliebige Kategorie können Sie am einfachsten direkt auf der Schmuckstars-Website online durchführen:

*www.schmuckstars.com*  
*Kategorie / Eigennominierung*

## 2. PER MAIL

Gerne können Sie uns Ihre Anmeldung auch per Mail an *nominierung@schmuckstars.com* übermitteln.

Dafür bitten wir Sie um Zusendung folgender Informationen:

### a) Ihre Firmendaten:

- Firmenname
- Rechtsform
- Jahr der Gründung
- Ansprechpartner - Vorname, Nachname und Funktion
- Adresse
- Telefon
- Mail
- Webseite

b) Angabe der Kategorie(n),  
für die Sie sich anmelden möchten.

Sobald Ihre Anmeldung eingegangen ist, senden wir Ihnen umgehend alle Unterlagen zu.

Für die meisten Kategorien benötigen wir bei der Anmeldung keine Fotos. Diese werden, wenn wir noch keine Fotos haben, und wenn nicht anders angeführt, von Profifotografen kostenlos bei Ihnen gemacht. Damit, daß wir Sie exzellent in Szene setzen und als Kandidaten präsentieren.

Für die Kategorie „Schmuckstück des Jahres“ bitten wir um Beistellung Ihrer eigenen Schmuckfotos. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass unsere Fotografen keine Schmuckfotos machen.

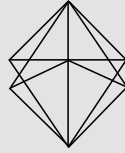
ANZAHL DER FINALISTEN PRO KATEGORIE:  
(FÜR DAS SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES GELTEN EIGENE BEDINGUNGEN.

SIEHE SEITE „MODUS 2022“)

- bei 1-15 Nominierten: 3 Finalisten
- bei 16-30 Nominierten: 4 Finalisten
- bei 31-45 Nominierten: 5 Finalisten
- über 45 Nominierten: 6 Finalisten

Alle Kandidaten von Schmuckstars 2022 können die Schmuckstars Gala am 17.9.2022 als unsere Ehrengäste zum Sonderpreis von 130,- € pro Person besuchen.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!



# MODUS 2022

## KATEGORIEN OHNE PUBLIC VOTING

Gold- & Silberschmiede des Jahres  
Uhrenwerkstätte des Jahres  
Juwelier des Jahres  
Trauringspezialist des Jahres  
Web-Star of the Year  
Lehrling des Jahres  
Konzept des Jahres  
Shop Design des Jahres

Viele Teilnehmer von Schmuckstars haben uns in den ersten drei Jahren das Feedback gegeben, dass sie sich anstelle des publikumswirksamen Public Votings schon zu Beginn nur eine „fachliche“ Beurteilung zur Ermittlung der Finalisten wünschen würden.

Diesem Wunsch tragen wir gerne 2022 Rechnung und lassen die Finalisten in den meisten Kategorien nur von einer Jury aus Branchenfachleuten, Experten aus dem benachbarten Ausland, Fachjournalisten, Lehrern und Professoren von Berufs- und Hochschulen ermitteln.

Daraus ergibt sich folgender Modus für die Ermittlung der Preisträger in diesen Kategorien.

### 1. FINALISTEN-JURY

Eine Expertenjury vergibt in geheimem Verfahren Punkte für jeden Nominierten in jeder Kategorie anhand der Kriterien der jeweiligen Kategorie. Die Summe der Punkte, die jeder Nomierte von allen Jurymitgliedern gemeinsam erhält ergibt ein Ranking der Nominierten. Anhand dieses Rankings ergeben sich die Finalisten in jeder Kategorie.

Die Anzahl der Finalisten ergibt sich wie schon bisher aus der Anzahl der Nominierten.

ANZAHL DER FINALISTEN PRO KATEGORIE:

(FÜR DAS SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES GELTEN EIGENE BEDINGUNGEN.

SIEHE SEITE „MODUS 2022 MIT PUBLIC VOTING“)

bei 1-15 Nominierten: 3 Finalisten

bei 16-30 Nominierten: 4 Finalisten

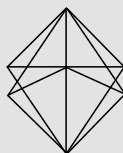
bei 31-45 Nominierten: 5 Finalisten

über 45 Nominierten: 6 Finalisten

Das geschieht zwischen 31.5.2022 und 31.7. 2022.

### 2. JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER

Am 1.8.2022 stehen die Finalisten pro Kategorie auf Grund des Rankings in der Jury-Entscheidung fest, und die Schmuckstars Preisträger-Jury ermittelt unter den Finalisten in geheimer Entscheidung die Preisträger.



# MODUS 2022

## MODUS KATEGORIEN MIT PUBLIC VOTING UND JURY VOTING Schmuckstück des Jahres

In den Kategorien „Trauringspezialist des Jahres“ und „Schmuckstück des Jahres“ kombinieren wir auch 2022 zur Ermittlung der Finalisten das Public Voting, mit dem wir viel PR und öffentliche Aufmerksamkeit für diese beiden besonders publikumswirksamen Kategorien generieren möchten, mit der Beurteilung einer Jury aus Branchenfachleuten, Experten aus dem benachbarten Ausland, Fachjournalisten, Lehrern und Professoren von Berufs- und Hochschulen.  
Daraus ergibt sich folgender Modus für die Ermittlung der Preisträger in diesen Kategorien.

### 1. JURY

Eine Expertenjury vergibt in geheimem Verfahren Punkte für jeden Nominierten in jeder Kategorie anhand der Kriterien der jeweiligen Kategorie. Die Summe der Punkte, die jeder Nominierende von allen Jurymitgliedern gemeinsam erhält ergibt ein Ranking der Nominierten. Anhand dieses Rankings bekommen die ersten maximal 10 bestgereihten Nominierten pro Kategorie Punkte nach dem Song

Contest Modus:

(1er: 12 Punkte, 2er: 10 Punkte, 3er: 8 Punkte, 4er: 7 Punkte, 5er: 6 Punkte, 6er: 5 Punkte, 7er: 4 Punkte, 8er: 3 Punkte, 9er: 2 Punkte, 10er: 1 Punkt)

Das geschieht zwischen 31.5.2022 und 31.7. 2022.

### 2. PUBLIC ONLINE VOTING

Das Public Voting läuft dann bis 31.7.2022 und auch hierbei ergibt sich anhand der erhaltenen Publikumsstimmen ein Ranking. Anhand dieses Rankings bekommen die ersten maximal 10 bestgereihten Nominierten pro Kategorie ebenfalls Punkte nach dem Song Contest Modus:

(1er: 12 Punkte, 2er: 10 Punkte, 3er: 8 Punkte, 4er: 7 Punkte, 5er: 6 Punkte, 6er: 5 Punkte, 7er: 4 Punkte, 8er: 3 Punkte, 9er: 2 Punkte, 10er: 1 Punkt)

### 3. ADDITION DER PUNKTE ZUR BESTIMMUNG DER FINALISTEN

Nach Abschluß des Public Votings werden die Punkte, die jeder Nominierende aus dem Juryentscheid hat, mit den Punkten, die jeder Nominierende aus dem Public Voting hat, zusammengezählt. Die Nominierten mit dem meisten Gesamtpunkten aus dieser Addition sind die Finalisten der jeweiligen Kategorie.

### 4. JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER

Am 1.8.2022 stehen die Finalisten pro Kategorie auf Grund der Gesamtstimmen fest, und die Schmuckstars Fachjury ermittelt unter den Finalisten in geheimer Entscheidung die Preisträger.

### 5. SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES - ANZAHL FINALISTEN

Hier kommt wieder aus jedem Bundesland zumindest ein Schmuckstück in das Finale. Bei 1-3 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 1 Finalist. Bei 4-6 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 2 Finalisten. Bei 7-9 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 3 Finalisten. Ab 10 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 4 Finalisten. Alle Schmuckstücke, die im Finale sind, werden bereits eine Woche vor der Gala der Jury zur Beurteilung zur Verfügung gestellt und am Tag der Gala im Andaz Vienna Am Belvedere ausgestellt. Die Jury vergibt ihre Fachpunkte. Das Publikum kann ebenfalls für ein Schmuckstück stimmen. Das Sieger-Schmuckstück wird im Song Contest Modus aus der Summe der Jurywertung und dem Saal-Voting Ergebnis live am 15.10.2022 ermittelt.



# SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES

Von Meisterhand gefertigte Kostbarkeiten sind in edle Werkstoffe gewobene Emotionen. Ihr Anblick erzählt von der Geschichte Ihrer Entstehung und löst ganz persönliche Emotionen aus, welche die Trägerin oder der Träger mit dem Juwel verbindet. Beim Schmuckstück des Jahres – entworfen und gefertigt in Österreich – handelt es sich um ein solches kleines Kunstwerk, das durch die Qualität seiner Materialien, vor allem jedoch durch sein individuelles Design und die Exzellenz seiner handwerklichen Ausführung besticht.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Das Schmuckstück muss in Österreich entworfen und produziert worden sein.
- Es muss innerhalb der letzten beiden Jahre entstanden sein.
- Es darf noch nie an einem Wettbewerb teilgenommen haben.
- Es muss der Themenvorgabe entsprechen. Thema 2022: Diamantschmuck\*
- Diamant(en) als zentrales Element. Es dürfen nur Diamanten natürlichen Ursprungs verarbeitet sein.
- Es dürfen nur hochwertige Trägermaterialien wie Gold oder Platin verwendet werden.
- Der Entstehungsprozess muss mit Skizzen/Fotos/Videos vom Entwurf bis zur Fertigstellung dokumentiert werden.

\* WICHTIG: Dabei geht es nicht um Größe, Exklusivität und Kostbarkeit der verarbeiteten Steine, sondern in erster Linie um das Konzept, die Eigenständigkeit der Kreation, die handwerkliche Ausführung, den Tragekomfort etc. Der Verkaufspreis fließt auch nicht in die Bewertung ein – lediglich das Preis-Leistungsverhältnis!

*Für die Einreichung und das Public Voting ist es keine Bedingung, dass das Schmuckstück schon fertiggestellt ist. Die Einreichung kann auch nur mit Skizzen und Renderings begonnen und später durch Fotos ergänzt werden. Erst für die Jurybeurteilung MUSS das Schmuckstück fertig sein, und der Jury zunächst mittels Fotodokumentation/ev. Videos präsentiert und dann im Original zur Bewertung bei der Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.*

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. THEMENVORGABE:

Entspricht das eingereichte Schmuckstück der Themenvorgabe?

Steht der/die Diamanten im Mittelpunkt? Werden alle vorgegebenen Kriterien erfüllt?

Sind tatsächlich nur Diamanten natürlichen Ursprungs verarbeitet?

### 2. KONZEPTION:

Welche Idee liegt dem Schmuckstück zugrunde? Wie gut ist dies nachvollziehbar?

Welche Werkstoffe wurden verwendet und warum?

Wurden Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt? Wenn ja, welche?

### 3. KREATIVITÄT:

Wie kreativ/besonders ist der Entwurf?

Gibt es Alleinstellungsmerkmale, Besonderheiten, ev. sogar Patente o.ä.?

### 4. HANDWERKSKUNST:

Welche Kunstfertigkeit/Erfahrung/Expertise war notwendig, um dieses Schmuckstück zu fertigen?

Wie hoch ist die anhand der Einreichung sichtbare Verarbeitungsqualität?



# SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES

## 5. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS\*:

Welche Qualität haben die eingereichten Unterlagen?

Wie detailliert und aussagekräftig ist die Beschreibung?

Wie gut ist der Fertigungsprozess anhand der Bilder zu erkennen?

## 6. ÄSTHETIK & HAPTİK:

Wie wirkt das Schmuckstück (Optischer Eindruck Dimensionen, Proportionen, Details etc.)

Wie ist die Verarbeitungsqualität (Details, Feinheiten, Ausführung, Perfektion)

Wie fühlt es sich an? (Haptik und Tragefreundlichkeit)

Diese Kriterien werden erst bei der Jurysitzung bewertet.

*Die Bewertungen zu Punkt 6 erfolgen erst im finalen Wahldurchgang, bei der Live-Begutachtung durch die Jury!*

*\*) Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Fragen, die bei der Einreichung nicht beantwortet wurden, von der Jury auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet auch, dass die Vergabe der maximalen Punktzahl im jeweiligen Bereich/Kriterium nur dann möglich dann ist, wenn in der Bewerbung auch alle Fragen ausreichend und schlüssig beantwortet sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# GOLDSCHMIED DES JAHRES

Von der Auftragsarbeit nach Kundenwunsch bis hin zum Unikat aus eigenem Entwurf – Österreichs Goldschmiede produzieren alljährlich tausende Schmuckstücke. Die besten unter diesen Kunsthandwerkern überzeugen durch ihren kompromisslosen Qualitätsanspruch auf allen Ebenen: Service, Verarbeitung, Innovation, erlesene Edelsteine und eine persönliche Handschrift, welche die Schmuckstücke unverwechselbar und einzigartig macht.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Österreichischer Meisterbetrieb, Mitglied der österr. Innung der Gold- und Silberschmiede
- Eigenständiges Design, unverwechselbare Handschrift, hoher Wiedererkennungswert
- Handwerkliche Expertise
- Hohe Verarbeitungsqualität

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DIE WERKSTATT:

Technische Ausstattung, Modernität, Ambiente

### 3. DAS TEAM:

Anzahl und Qualifikation d. Mitarbeiter, Ausbildungen, Fertigkeiten, Schulungen

### 4. ERZEUGNISSE:

Umfang, Kreativität und Qualität der hauseigenen Schmuckkreationen

### 5. SERVICE & KOMPETENZ:

Reparaturservice, Sonderanfertigungen, Umarbeitungen, Schauwerkstatt, Workshops etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.





# UHRENWERKSTÄTTE DES JAHRES

Wer seine Uhr liebt, möchte sich ein Leben lang an ihr erfreuen. Damit ihr faszinierendes mechanisches Innenleben auch Jahrzehnte lang einwandfrei funktioniert, muss sie – wie alle anderen „Motoren“ – regelmäßig zum Service. Die beste Uhrenwerkstätte zeichnet sich durch exzellenten Kundenservice aus, vom Band- und Batteriewechsel bis zu anspruchsvollen Reparaturen und Uhren-Komplettservice. Freundlichkeit, Transparenz, Zuverlässigkeit und eine möglichst rasche Erledigung sind hier Programm.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Österreichischer Meisterbetrieb, Mitglied der österr. Innung der Uhrmacher
- Eigene Werkstätte nach modernstem Standard
- Umfangreiches Knowhow und umfassende Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho.

### 2. DIE WERKSTATT:

Technische Ausstattung, Modernität, Besonderheiten, Entree

### 3. DAS TEAM:

Anzahl und Qualifikation d. Mitarbeiter, Ausbildungen, Fertigkeiten, Schulungen

### 4. LEISTUNGSPORTFOLIO:

Umfang und Qualität der Arbeiten, die im Haus selbst durchgeführt werden: Überprüfung, Revision, Reparatur etc., Markenzertifizierungen (Anzahl und Markenniveau)

### 5. ZUSATZ-KOMPETENZEN:

Außergewöhnliche Dienstleistungen, Besonderheiten, Restauration etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# JUWELIER DES JAHRES

Die Anforderungen an den Fachhandel sind selbstverständlich einem stetigen gesellschaftlichen Wandel unterworfen. Die Flexibilität, sich auf neue Gegebenheiten und Zielgruppen einzustellen spiegelt sich im Online-Auftritt, aber auch in anderen Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens wider. Der „Juwelier des Jahres“ erfüllt zugleich traditionelle Grundwerte, welche anspruchsvolle Konsumenten vom Fachhandel erwarten: Integrität, Zuverlässigkeit, Transparenz, Fachwissen, Beratungskompetenz und herausragender Kundenservice. Weitere Voraussetzungen für die Teilnahme in dieser Kategorie sind ein ansprechendes, modernes Ambiente und ein repräsentatives Uhren- und Schmucksortiment, das verschiedene Preisklassen abdeckt. Für Extras wie hauseigenen Werkstätten werden Bonuspunkte vergeben.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Sortimentsschwerpunkt: Echtschmuck sowie namhafte Uhrenmarken in verschiedenen Preisklassen
- Abrundung der Produktpalette nach oben im Prestigesegment bzw. nach unten im Trend/Fashion-Bereich
- Elegantes oder extravagantes Interieur, einladendes Ambiente, das keine Schwellenangst aufkommen lässt
- Exklusive Auslagengestaltung und stilvolle Produktpräsentation im Geschäft
- Ausbildung in Sinne der Kompetenz des Verkaufspersonals (Edelsteine, Perlen, mechanische Uhren etc.)
- Einkaufserlebnis, Stammkundenpflege, Top-Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DAS GESCHÄFTSLOKAL:

Ausstattung, Modernität, stilvolles Ambiente, Produktpräsentation (Auslagen und innen)

### 3. PORTFOLIO AN ECHTSCHMUCK- UND UHRENMARKEN:

Umfang, Qualität und Beständigkeit des Sortiments, Kompetenz als Brandbuilder, Besonderheiten wie Eigenkreationen/-kollektionen beim Schmuck

### 4. EINKAUFSERLEBNIS UND BERATUNGSKOMPETENZ:

USPs, Mitarbeiteraus- und Weiterbildung in allen Bereichen, Beratungsqualität, Serviceleistungen wie Anfertigungen, Umarbeitungen, Reparaturen etc.

### 5. KOMMUNIKATION:

Online-Auftritt = Website und Social Media Aktivitäten (Facebook, Instagram etc.), Verbindung von Offline- und Online-Welt, klassische PR (Aussendungen, Newsletter o.ä.), Events und andere Kundenbindungsaktivitäten

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Bewertet werden auch Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen (Beschreibung, Bilder etc.)

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# TRAURINGSPEZIALIST DES JAHRES

Der Verlobungsring ist das Symbol unbändiger Liebe, der Trauring steht für die tiefe Verbundenheit zweier Menschen und ihr Bekenntnis zueinander. Der Hochzeitstag gilt als der schönste Tag des Lebens. Derart große Gefühle verdienen den perfekten Rahmen, den der „Trauringspezialist“ unter den Juwelieren bietet. Die Größe seines Verlobungs- und Trauringsortiments, die fachkundige, einfühlsame Beratung, der Kundenservice und das Ambiente machen diese besonderen Erlebnisse für das Brautpaar unvergesslich.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Sortimentsschwerpunkt: Verlobungsringe, Trauringprogramm, Braut- und Hochzeitsschmuck, Morgengaben
- Stilvolles Ambiente, eigener Trauringbereich
- Exklusive Auslagengestaltung und Verlobungs- und Trauringpräsentation im Geschäft
- Hohe Beratungsqualität bei Verlobungs- und Trauringen
- Kompetenz des Verkaufspersonals als Stilberater beim Thema Braut- und Hochzeitsschmuck
- Außergewöhnliches Einkaufserlebnis
- Themenspezifische Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DAS GESCHÄFTSLOKAL:

Ausstattung, Modernität, stilvolles, zum Thema passendes Ambiente, ev. eigene Trauring Lounge

### 3. PORTFOLIO IM VERLOBUNGS- UND TRAURINGSEGMENT:

Umfang, Qualität und Beständigkeit des Sortiments bei Trauringen, Solitär- und Memoire-Ringen – Marken / eigene Kollektion, Kompetenz als Brandbuilder, Zusatzsortiment, Geheimtipps, Trends etc.

### 4. KOMPETENZ ALS STILBERATER:

USP's, Einkaufserlebnis, Mitarbeiter, einschlägige Aus- und Weiterbildungen, Ablauf/Qualität der Beratung, Serviceleistungen rund um Verlobungs- und Trauringe

### 5. KOMMUNIKATION:

Online Auftritt = Website und Social Media Aktivitäten (Facebook, Instagram etc.), Verbindung von Offline- und Online-Welt, klassische PR, Events etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# WEBSTAR 2021

Die Vorzüge des stationären Handels sind unbestritten. Einkaufserlebnis und fachgerechte Beratung, die Möglichkeit, Produkte in natura zu erleben, zu probieren und zu vergleichen, sind durch nichts zu ersetzen. Trotzdem ist heute parallel dazu ein stilvoller, aussagekräftiger Online-Auftritt unverzichtbar. Relevant für die Bewertung sind hier Kriterien wie optische Umsetzung, User Experience, Social Media Activities, die Vermittlung emotionaler Aspekte, die Zahl der Follower/Fans und die Möglichkeit der Interaktion.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Multi Chanel Juwelier oder Goldschmied mit stationärem Fachgeschäft in Österreich und gleichzeitigem Online Auftritt mit Website (Shop) und Social Media Aktivitäten
- Qualität der Website in puncto Design, Aktualität und User Experience
- Qualität der Social Media Aktivitäten in puncto Design, Aktualität, Community Management etc.
- Grad der Übereinstimmung und Harmonie zwischen Offline und Online Welt
- Wirtschaftlicher Erfolg mit oben genannten Kanälen/Aktivitäten

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. UNTERNEHMEN / ONLINE AUFTRITT:

Übereinstimmung von Online und Offline Auftritt, öffentliche Wahrnehmung. Unterstreicht der Online-Auftritt die Darstellung des Unternehmens als Marke?

### 2. QUALITÄT DER WEBSITE:

Konzept, User Experience, Optik, Funktionalität auf allen Geräten, Aktualität, Content

### 3. SOCIAL MEDIA:

Anzahl der bespielten Kanäle, Qualität, Frequenz und Eigenständigkeit der Postings u. Stories, Anzahl d. Follower und Interaktionen, Community Management

### 4. QUALITÄT DES WEBSHOPS:

Sortiment, Optik, Darstellung, Beschreibung, Übersichtlichkeit, User Experience, Funktionalität auf allen Geräten, Aktualität, Abwicklung der Bestellungen etc.

### 5. ZUSAMMENSPIEL VON ONLINE & OFFLINE WELT:

Vernetzung, Verknüpfung der verschiedenen Kanäle, Click & Collect, Online Tablets im Shop, sonstige USPs

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# LEHRLING DES JAHRES

Wir suchen: Eine junge Frau oder einen jungen Mann, die/der als Lehrling in einer Uhrenwerkstätte oder in einem Goldschmiedebetrieb den jeweiligen Beruf erlernt und sich dabei durch besonderes Talent und Engagement auszeichnet.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Uhrmacher- oder Goldschmiedelehrling in einem österreichischen Meisterbetrieb
- Besonderes Engagement
- Überdurchschnittliches Talent
- Guter bis sehr guter schulischer Erfolg
- Eigeninitiative
- Zielstrebigkeit
- Zuverlässigkeit

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DIE VORAUSSETZUNG:

Antrieb, Gründe für die Wahl dieses Lehrberufs

### 2. BERUFSAUSBILDUNG:

Derzeitiger Aufgabenbereich, wichtigste bisher erlernte Fertigkeit.

### 3. SCHULISCHER ERFOLG:

Noten, Interesse, Engagement

### 4. BEURTEILUNG DURCH DEN LEHRBETRIEB:

Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Kreativität, Genauigkeit, Talent

### 5. ZUKUNFTSVISION:

Träume und Ziele für die weitere berufliche Laufbahn

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# SHOP DESIGN DES JAHRES

Diese Kategorie steht allen Uhren- und/oder Schmuck-Fachgeschäften offen, die im Laufe der letzten 18 Monate entweder neu eröffnet oder vollständig renoviert/neugestaltet haben. Ziel dieser Kategorie ist es, diese neuen, besonders ideenreichen, stilvollen, kreativen beziehungsweise zukunftsweisenden Shop Designs & Interieur-Konzepte vorzustellen und einem breiten Schmuck- und Uhren-affinen Publikum bekannt zu machen. Wichtige Kriterien sind dabei konzeptionelle Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmale und visionäre Ideen.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Neu eröffnetes Uhren- und/oder Schmuck-Fachgeschäft oder Neueröffnung eines bestehenden Fachgeschäfts nach Komplettsanierung oder Umbau (Eröffnung vor max. 18 Monaten).
- Bemerkenswertes Konzept für Umbau, Neubau oder Sanierung
- Alleinstellung/Innovationskraft
- Besondere Herausforderung/Vision
- Mediales Echo
- Wirtschaftlicher Erfolg

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DIE NEUGESTALTUNG / DER NEUBAU / UMBAU

Die getroffenen Maßnahmen im Überblick, der optische Eindruck des Shop-Designs

### 2. IDEE UND KONZEPT FÜR DIE GESTALTUNG

Qualität des Design-Konzepts, Innovation/Verbesserung durch die Gestaltung für das Unternehmen, die Mitarbeiter, den Kundenkreis/die Region

### 3. ERFOLGE:

Kundenecho, wirtschaftliche Erfolge bisher bzw. bevorstehend

### 4. RESÜMÉE:

Zufriedenheit mit dem Umsatz und der geschäftlichen Entwicklung seit dem Einstieg/der Neugründung/dem Umbau/der Umgestaltung

### 5. REAKTIONEN / MEDIENECHO:

Mediale Aufmerksamkeit, Etablierung als Marke

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.



# PUBLIKUMSSTAR 2022

Aufgrund der großen Resonanz vonseiten des Publikums und auf Grund der Nachfrage von Seiten der Branche gibt es ab 2022 eine eigenständige Kategorie für die Publikumsliebhaber unter den Fachhändlern und Kunsthandwerkern. Zur Teilnahme an der Wahl zum „Publikumsstar“ sind österreichweit alle Uhren- und/oder Schmuck Fachhändler sowie alle selbständigen Uhrmachermeister, Gold- und Silberschmiede berechtigt.

Aus dem Portfolio sind für die Präsentation der Einreichung vor allem jene Serviceleistungen und unternehmerischen Stärken in Wort und Bild hervorzuheben, welche anspruchsvolle Konsumenten an diesem Unternehmer besonders schätzen wissen, wie Integrität, Zuverlässigkeit, Beratungskompetenz, Ambiente und herausragender Kundenservice.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Uhren- und/oder Schmuckfachhändler, Juwelier Uhrmachermeister, Gold- und Silberschmiedemeister
- Kreativität in der Einreichung mit besonderem Schwerpunkt auf Publikumswirksamkeit
- Beratungskompetenz, Einkaufserlebnis, Stammkundenpflege, Top-Serviceleistungen, Social Media Aktivitäten, Ambiente,...

**DIE WAHL ERFOLGT AUSSCHLIESSLICH MITTELS ONLINE VOTING!**



# KONZEPT DES JAHRES

Ein Aufsehen erregendes, neues Konzept muss nicht unbedingt ein Concept Store sein. Genauso gut kann es eine innovative Kombination unterschiedlicher Präsentations- oder Verkaufsformen – sowohl online als auch offline – sein oder einfach eine besonders persönliche Art, seine Kundenkontakte zu pflegen und/oder Produkte zu präsentieren. In jedem Fall ist das Konzept des Jahres außergewöhnlich, erfolgreich und vorbildhaft.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Neuartigkeit des Konzepts
- Die Einführung/Lancierung/Eröffnung sollte nicht länger als 18 Monate zurück liegen
- Alleinstellungsmerkmal
- Kundenresonanz
- Innovationskraft
- Vision
- Mediales Echo
- Auf dem Konzept beruhender wirtschaftlicher Erfolg

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS KONZEPT:

Neuartigkeit, Innovationskraft, Alleinstellungsmerkmal, Nutzen für Konsumenten, zu erwartende Wettbewerbsvorteile

### 2. QUALITÄT DES ANGEBOTES:

Produkte, Dienstleistungen, Marken, Materialien, etc.

### 3. QUALITÄT DER PRÄSENTATION:

Offline: Ambiente, Ausstattung, Einkaufserlebnis. Bei Online Konzepten: Darstellung, User Experience, Webshop, Social Media

### 4. BERATUNG / SERVICES:

Online und/oder offline, Mitarbeiter, Auftreten, Ausbildung, angebotene Serviceleistungen etc.

### 5. REAKTIONEN / MEDIENECHO:

Mediale Aufmerksamkeit, Kundenresonanz, Etablierung als Marke

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2022“.