

# SCHMUCK STARS

DIE GALANACT DER UHREN & JUWELEN

## ÜBERBLICK ÜBER KATEGORIEN, KRITERIEN & BENÖTIGTE INFORMATIONEN

Nachstehend finden Sie einen Überblick über die verschiedenen Kategorien, Teilnahme-Kriterien und alle erforderlichen Unterlagen.

Die Teilnahme als Kandidat:in ist kostenlos.

ANMELDEPHASE FÜR DIE TEILNAHME AN DEN AWARDS:

31. Oktober 2024 - 28. Februar 2025

(danach ist ausnahmslos keine weitere Anmeldung möglich)

GEHEIME JURY-PUNKTEVERGABE FÜR ALLE TEILNEHMER:INNEN:

1. März 2025 - 15. April 2025

ONLINE-PUBLICVOTING PHASE:

15. März 2025 - 15. April 2025

BEKANNTGABE UND VERÖFFENTLICHUNG DER FINALIST:INNEN:

16. April 2025

PRODUKTION DER IMAGEFILME ALLER FINALIST:INNEN:

20. April 2025 - Mitte Mai 2025

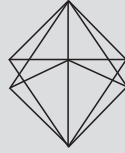
GEHEIMER JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER:INNEN:

20. April 2025 - Mitte Mai 2025

EHRUNG DER SCHMUCKSTARS PREISTRÄGER:INNEN 2025

im Rahmen der Schmuckstars-Award-Gala im Mai / Juni 2025

Natur? Imus que nam quasi que officia que consequam, quias aut minci di volene placeped magnihi cimusaniet, acest aci aut officipiet, volupta ecesci velicia voles et vendio et ate post ipsanihil maioriat am, sundigenihil iunt ius et iumquam non commis etur, occum hil es voluptaest, omnimporio que



# IHRE VORTEILE ALS KANDIDAT:IN

1. Österreichweite wertvolle Gratis-PR in Magazinen und Tageszeitungen.
2. Hohe öffentliche Aufmerksamkeit – vom Burgenland bis nach Vorarlberg.
3. Sie erhalten Ihr eigenes Profil auf der Schmuckstars-Webpage, mit dem Ihr Unternehmen vorgestellt wird, mit professionellen Bildern und lustvollen Texten beschrieben.
4. Über die Schmuckstars Social-Media-Kanäle werden Sie zusätzlich stilvoll in Szene gesetzt und der Schmuckstars Online-Community präsentiert.
5. Sie erreichen potentielle neue Kund:innen, die Sie auf herkömmlichen Wegen nicht erreichen.
6. Als Finalist:in profitieren Sie vom Imagegewinn als eines der besten Unternehmen der österreichischen Uhren- und Schmuck Branche.
7. Alle Teilnehmer:innen können als Ehrengäste zu zweit zum Sonderpreis von 150,- € netto pP. zur glanzvollen Schmuckstars-Award-Gala samt Red Carpet Empfang mit TV und Presse kommen.
8. Erhalten Sie als Finalist:in zusätzliche Gratis PR für Ihr Unternehmen durch Presse-, TV und Seitenblicke Berichte von der glamourösen Schmuckstars-Award-Gala.
9. Nachberichte von der Gala und über Sie als Finalist:in in vielen Zeitungen, Magazinen und auf der Schmuckstars Webseite.
10. Als Finalist:in werden Sie mit einem „Finalist:in des Jahres“ Aufkleber für ihr Geschäft ausgezeichnet, die ihren Erfolg öffentlich bestätigt und Kund:innen zeigt, dass deren Stimme wichtig war.
11. Als Zweit- und Dritt-Platzierter erhalten Sie einen Aufkleber „2er Platz“ oder „3er Platz“ für Ihr Geschäft.
12. Jedes Schmuckstück, das ins Finale der Awards kommt, wird einem hochkarätigem Publikum live präsentiert. Bei der Schmuckstars-Award-Gala im Frühjahr 2025 und bei der Schmuckstars-Charity Gala im November 2025.
13. Jedes Schmuckstück, das ins Finale der Awards kommt, erhält ein Zertifikat in deutsch und englisch, das seine Finalteilnahme oder seinen Rang von 1-3 bestätigt.
14. Als Gewinner:in einer Kategorie werden Sie offiziell zu Schmuckstars Preisträger:in 2025 gekürt und öffentlichkeits- und werbewirksam mit dem Schmuckstars-Award ausgezeichnet.
15. Als Gewinner:in einer Kategorie besuchen wir Sie vor Ort und produzieren professionelle Videos und Fotos im Wert von 1.000,- € für Reels, Stories und Postings auf allen Schmuckstars Social Media Kanälen.



# EINREICHUNG, ANZAHL FINALIST:INNEN

ANMELDUNG ZUR TEILNAHME AN DEN SCHMUCKSTARS-AWARDS 2025:

## 1. ONLINE

Ihre Anmeldung für jede beliebige Kategorie können Sie am einfachsten direkt auf der Schmuckstars-Website online durchführen:

*[www.schmuckstars.com](http://www.schmuckstars.com)*

*Kategorie / Eigennominierung*

## 2. PER MAIL

Gerne können Sie uns Ihre Anmeldung auch per Mail an [nominierung@schmuckstars.com](mailto:nominierung@schmuckstars.com) übermitteln.

Dafür bitten wir Sie um Zusendung folgender Informationen:

a) Ihre Firmendaten:

- Firmenname
- Rechtsform
- Jahr der Gründung
- Ansprechpartner - Vorname, Nachname und Funktion
- Adresse
- Telefon
- Mail
- Webseite

b) Angabe der Kategorie(n),

für die Sie sich anmelden möchten.

Sobald Ihre Anmeldung eingegangen ist, senden wir Ihnen umgehend alle Unterlagen zu.

ANZAHL DER FINALIST:INNEN PRO KATEGORIE:

(FÜR DAS SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES GELTEN EIGENE BEDINGUNGEN.

SIEHE SEITE „MODUS 2025“)

bei 1-15 Nominierten: 3 Finalisten

bei 16-30 Nominierten: 4 Finalisten

bei 31-45 Nominierten: 5 Finalisten

über 45 Nominierten: 6 Finalisten

Alle Teilnehmer:innen verpflichten sich mit ihrer Nominierung dazu, folgende Beträge im Falle ihrer Finalerreicherung oder im Falle ihres Sieges zu entrichten:

Alle Finalist:innen, 3. Platzierte und 2. Platzierte: 240,- ntto

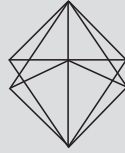
Darin enthalten: 1 Ticket für die Schmuckstars Gala im Wert von 150,- € netto zzgl Ust, sowie das Emblem „Finalist:in“ 3. Platzierte oder 2. Platzierte im Wert von 90,- € ntto

Beitrag für alle Preisträger:innen: 390,-

Darin enthalten: 1 Ticket für die Schmuckstars Gala im Wert von 150,- € netto zzgl Ust, sowie das Emblem „Preisträger:in“ im Wert von 90,- € ntto, sowie Trophäe im Wert von 150,- € und Video &

Foto-Produktion im Wert von 1.000,- €

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!



# MODUS 2025

## KATEGORIEN OHNE PUBLIC VOTING

Gold- & Silberschmiede des Jahres  
Uhrenwerkstätte des Jahres  
Juwelier des Jahres  
Web-Star of the Year  
Trauringspezialist:in des Jahres  
Lehrling des Jahres  
Rookie of the Year  
Brand Builder:in des Jahres  
CPO Händler:in des Jahres

Viele Teilnehmer:innen von Schmuckstars haben uns in den ersten Jahren das Feedback gegeben, dass sie sich anstelle des publikumswirksamen Public Votings schon zu Beginn nur eine „fachliche“ Beurteilung zur Ermittlung der Finalist:innen wünschen würden.

Diesem Wunsch tragen wir gerne Rechnung und lassen die Finalist:innen in den meisten Kategorien nur mehr von einer Jury aus Branchenfachleuten, Experten aus dem benachbarten Ausland, Fachjournalist:innen, Lehrer:innen und Professor:innen von Berufs- und Hochschulen ermitteln. Daraus ergibt sich folgender Modus für die Ermittlung der Preisträger:innen in diesen Kategorien.

### 1. FINALIST:INNEN-JURY

Eine Expertenjury vergibt in geheimem Verfahren Punkte für jeden Nominierten in jeder Kategorie anhand der Kriterien der jeweiligen Kategorie. Die Summe der Punkte, die jeder Nominierende von allen Jurymitgliedern gemeinsam erhält ergibt ein Ranking der Nominierten. Anhand dieses Rankings ergeben sich die Finalist:innen in jeder Kategorie.

Die Anzahl der Finalist:innen ergibt sich wie schon bisher aus der Anzahl der Nominierten.

ANZAHL DER FINALIST:INNEN PRO KATEGORIE:

(FÜR DAS SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES GELTEN EIGENE BEDINGUNGEN.

SIEHE SEITE „MODUS 2025 MIT PUBLIC VOTING“)

bei 1-10 Nominierten: 3 Finalist:innen

bei 11-20 Nominierten: 4 Finalist:innen

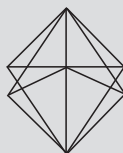
bei 21-30 Nominierten: 5 Finalist:innen

über 30 Nominierten: 6 Finalist:innen

Das geschieht zwischen 1. März 2025 und 15. April 2025

### 2. JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER:INNEN

Am 16. April 2025 stehen die Finalist:innen pro Kategorie auf Grund des Rankings in der Jury-Entscheidung fest, und die Schmuckstars Preisträger-Jury ermittelt unter den Finalisten in geheimer Entscheidung die Preisträger:innen.



# MODUS 2025

## KATEGORIEN MIT JURY UND PUBLIC VOTING

### Schmuckstück des Jahres Kunstgewerblicher Modeschmuck 2025

In den Kategorien „Schmuckstück des Jahres“ und „Kunstgewerblicher Modeschmuck 2025“ kombinieren wir auch 2025 zur Ermittlung der Finalist:innen das Public Voting, mit dem wir viel PR und öffentliche Aufmerksamkeit für diese besonders publikumswirksamen Kategorien generieren möchten, mit der Beurteilung einer Jury aus Branchenfachleuten, Expert:innen aus dem benachbarten Ausland, Fachjournalist:innen, Lehrer:innen und Professor:innen von Berufs- und Hochschulen. Daraus ergibt sich folgender Modus für die Ermittlung der Preisträger:innen in diesen Kategorien.

#### 1. JURY

Eine Expertenjury vergibt in geheimem Verfahren Punkte für jeden Nominierten in jeder Kategorie anhand der Kriterien der jeweiligen Kategorie. Die Summe der Punkte, die jeder Nomierte von allen Jurymitgliedern gemeinsam erhält ergibt ein Ranking der Nominierten. Anhand dieses Rankings bekommen die ersten maximal 10 bestgereihten Nominierten pro Kategorie Punkte nach dem Song

##### Contest Modus:

(1er: 12 Punkte, 2er: 10 Punkte, 3er: 8 Punkte, 4er: 7 Punkte, 5er: 6 Punkte, 6er: 5 Punkte, 7er: 4 Punkte, 8er: 3 Punkte, 9er: 2 Punkte, 10er: 1 Punkt)

Das geschieht zwischen 1. März 2025 und 15. April 2025

#### 2. PUBLIC ONLINE VOTING

Das Public Voting läuft von 15. März 2025 - 15. April 2025 und auch hierbei ergibt sich anhand der erhaltenen Publikumsstimmen ein Ranking. Anhand dieses Rankings bekommen die ersten maximal 10 bestgereihten Nominierten pro Kategorie ebenfalls Punkte nach dem Song Contest Modus:

(1er: 12 Punkte, 2er: 10 Punkte, 3er: 8 Punkte, 4er: 7 Punkte, 5er: 6 Punkte, 6er: 5 Punkte, 7er: 4 Punkte, 8er: 3 Punkte, 9er: 2 Punkte, 10er: 1 Punkt)

#### 3. ADDITION DER PUNKTE ZUR BESTIMMUNG DER FINALIST:INNEN

Nach Abschluß des Public Votings werden die Punkte, die jeder Nomierte aus dem Juryentscheid hat, mit den Punkten, die jeder Nomierte aus dem Public Voting hat, zusammengezählt. Die Nominierten mit dem meisten Gesamtpunkten aus dieser Addition sind die Finalist:innen der jeweiligen Kategorie.

#### 4. JURYENTSCHEID ÜBER DIE PREISTRÄGER:INNEN

Am 20. April 2025 stehen die Finalist:innen pro Kategorie auf Grund der Gesamtstimmen fest, und die Schmuckstars Fachjury ermittelt unter den Finalist:innen in geheimer Entscheidung die Preisträger:innen.

#### 5. SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES

Hier kommt wieder aus jedem Bundesland zumindest ein Schmuckstück in das Finale. Bei 1-3 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 1 Finalist:in. Bei 4-6 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 2 Finalist:innen. Bei 7-9 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 3 Finalist:innen. Ab 10 eingereichten Schmuckstücken eines Bundeslandes: 4 Finalist:innen. Alle Schmuckstücke, die im Finale sind, werden bereits eine Woche vor der Gala der Jury zur Beurteilung zur Verfügung gestellt und am Tag der Gala ausgestellt. Die Jury vergibt ihre Fachpunkte. Das Publikum kann ebenfalls für ein Schmuckstück stimmen. Das Sieger-Schmuckstück wird im Song Contest Modus aus der Summe der Jurywertung und dem Saal-Voting Ergebnis live bei der Schmuckstars-Award-Gala ermittelt.



# MODUS 2025

KATEGORIEN NUR PUBLIC VOTING OHNE JURY

Publikumsstar 2025  
Publikumsstar Kunsthandwerker:innen  
Die Fachhandelsuhr des Jahres

In den Kategorie „Publikumsstar 2025“ und „Publikumsstars Kunsthandwerker:innen“ entscheidet nur das Publikum über die Preisträgerin oder den Preisträger. In der neuen Kategorie „Die Fachhandelsuhr des Jahres“ entscheiden nur die österreichischen Uhrenfachhändler:innen über die Preisträgerin oder den Preisträger. Es gibt in diesen drei Kategorien keinen Juryentscheid.

## PUBLIC ONLINE VOTING

Das Public Voting läuft von 15. März 2025 - 15. April 2025.

Die Kandidatin oder der Kandidat, die oder der die meisten Stimmen im Public Online Voting erhält, ist PreisträgerIn der jeweiligen Kategorie und wird bei der Schmuckstars-Award-Gala im Frühjahr 2025 als „Publikumsstar 2025“, oder „Publikumsstars Kunsthandwerker:innen“ oder „Die Fachhandelsuhr des Jahres“ ausgezeichnet.



# SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES

Von Meisterhand gefertigte Kostbarkeiten sind in edle Werkstoffe gewobene Emotionen. Ihr Anblick erzählt von der Geschichte Ihrer Entstehung und löst ganz persönliche Emotionen aus, welche die Trägerin oder der Träger mit dem Juwel verbindet. Beim Schmuckstück des Jahres – entworfen und gefertigt in Österreich – handelt es sich um ein solches kleines Kunstwerk, das durch die Qualität seiner Materialien, vor allem jedoch durch sein individuelles Design und die Exzellenz seiner handwerklichen Ausführung besticht.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Das Schmuckstück muss in Österreich entworfen und produziert worden sein.
- Es muss innerhalb der letzten beiden Jahre entstanden sein.
- Es darf noch nie an einem Wettbewerb teilgenommen haben.
- Es muss der Themenvorgabe entsprechen. Thema 2025: From Austria. With Love\*
- Es dürfen nur hochwertige Goldlegierungen (mind 585 / 14 Karat) verwendet werden.
- Der Entstehungsprozess muss mit Skizzen/Fotos/Videos vom Entwurf bis zur Fertigstellung dokumentiert werden.

\* WICHTIG: Es geht in erster Linie um das Konzept, die Eigenständigkeit der Kreation, die handwerkliche Ausführung, den Tragekomfort etc. Der Verkaufspreis fließt auch nicht in die Bewertung ein – lediglich das Preis-Leistungsverhältnis!

*Für die Einreichung und das Public Voting ist es keine Bedingung, dass das Schmuckstück schon fertiggestellt ist. Die Einreichung kann auch nur mit Skizzen und Renderings begonnen und später durch Fotos ergänzt werden. Erst für die Jurybeurteilung MUSS das Schmuckstück fertig sein, und der Jury zunächst mittels Fotodokumentation/ev. Videos präsentiert und dann im Original zur Bewertung bei der Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.*

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. THEMENVORGABE:

Entspricht das eingereichte Schmuckstück der Themenvorgabe?

Werden alle vorgegebenen Kriterien erfüllt?

### 2. KONZEPTION:

Welche Idee liegt dem Schmuckstück zugrunde? Wie gut ist dies nachvollziehbar?

Wurden Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt? Wenn ja, welche?

### 3. KREATIVITÄT:

Wie kreativ/ eigenständig / besonders ist der Entwurf?

Gibt es Alleinstellungsmerkmale, Besonderheiten, ev. sogar Patente o.ä.?

### 4. HANDWERKSKUNST:

Welche Kunstfertigkeit/Erfahrung/Expertise war notwendig, um dieses Schmuckstück zu fertigen?

Wie hoch ist die anhand der Einreichung sichtbare Verarbeitungsqualität?



# SCHMUCKSTÜCK DES JAHRES

## 5. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS\*:

Welche Qualität haben die eingereichten Unterlagen?

Wie detailliert und aussagekräftig ist die Beschreibung?

Wie gut ist der Fertigungsprozess anhand des beigestellten Foto- und Videomaterials zu erkennen?

## 6. ÄSTHETIK & HAPTİK:

Wie wirkt das Schmuckstück (Optischer Eindruck Dimensionen, Proportionen, Details etc.)

Wie ist die Verarbeitungsqualität (Details, Feinheiten, Ausführung, Perfektion)

Wie fühlt es sich an? (Haptik und Tragefreundlichkeit)

Diese Kriterien werden erst bei der Jurysitzung bewertet.

*Die Bewertungen zu Punkt 6 erfolgen erst im finalen Wahldurchgang, bei der Live-Begutachtung durch die Jury!*

*\*) Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Fragen, die bei der Einreichung nicht beantwortet wurden, von der Jury auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet auch, dass die Vergabe der maximalen Punktzahl im jeweiligen Bereich/Kriterium nur dann möglich dann ist, wenn in der Bewerbung auch alle Fragen ausreichend und schlüssig beantwortet sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.





# GOLD- & SILBERSCHMIEDE DES JAHRES

Von der Auftragsarbeit nach Kundenwunsch bis hin zum Unikat aus eigenem Entwurf – Österreichs Goldschmiede produzieren alljährlich tausende Schmuckstücke. Die besten unter diesen Kunsthandwerkern überzeugen durch ihren kompromisslosen Qualitätsanspruch auf allen Ebenen: Service, Verarbeitung, Innovation, erlesene Edelsteine und eine persönliche Handschrift, welche die Schmuckstücke unverwechselbar und einzigartig macht.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Österreichischer Meisterbetrieb, Mitglied der österr. Innung der Gold- und Silberschmiede
- Eigenständiges Design, unverwechselbare Handschrift, hoher Wiedererkennungswert
- Handwerkliche Expertise
- Hohe Verarbeitungsqualität

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DIE WERKSTATT:

Technische Ausstattung, Modernität, Ambiente

### 3. DAS TEAM:

Anzahl und Qualifikation d. Mitarbeiter, Ausbildungen, Fertigkeiten, Schulungen

### 4. ERZEUGNISSE:

Umfang, Kreativität und Qualität der hauseigenen Schmuckkreationen

### 5. SERVICE & KOMPETENZ:

Reparaturservice, Sonderanfertigungen, Umarbeitungen, Schauwerkstatt, Workshops etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# UHRENWERKSTÄTTE DES JAHRES

Wer seine Uhr liebt, möchte sich ein Leben lang an ihr erfreuen. Damit ihr faszinierendes mechanisches Innenleben auch Jahrzehnte lang einwandfrei funktioniert, muss sie – wie alle anderen „Motoren“ – regelmäßig zum Service. Die beste Uhrenwerkstätte zeichnet sich durch exzellenten Kundenservice aus, vom Band- und Batteriewechsel bis zu anspruchsvollen Reparaturen und Uhren-Komplettservice. Freundlichkeit, Transparenz, Zuverlässigkeit und eine möglichst rasche Erledigung sind hier Programm.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Österreichischer Meisterbetrieb, Mitglied der österr. Innung der Uhrmacher
- Eigene Werkstätte nach modernstem Standard
- Umfangreiches Knowhow und umfassende Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho.

### 2. DIE WERKSTATT:

Technische Ausstattung, Modernität, Besonderheiten, Entree

### 3. DAS TEAM:

Anzahl und Qualifikation d. Mitarbeiter, Ausbildungen, Fertigkeiten, Schulungen

### 4. LEISTUNGSPORTFOLIO:

Umfang und Qualität der Arbeiten, die im Haus selbst durchgeführt werden: Überprüfung, Revision, Reparatur etc., Markenzertifizierungen (Anzahl und Markenniveau)

### 5. ZUSATZ-KOMPETENZEN:

Außergewöhnliche Dienstleistungen, Besonderheiten, Restauration etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# JUWELIER DES JAHRES

Die Anforderungen an den Fachhandel sind selbstverständlich einem stetigen gesellschaftlichen Wandel unterworfen. Die Flexibilität, sich auf neue Gegebenheiten und Zielgruppen einzustellen spiegelt sich im Online-Auftritt, aber auch in anderen Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens wider. Der „Juwelier des Jahres“ erfüllt zugleich traditionelle Grundwerte, welche anspruchsvolle Konsumenten vom Fachhandel erwarten: Integrität, Zuverlässigkeit, Transparenz, Fachwissen, Beratungskompetenz und herausragender Kundenservice. Weitere Voraussetzungen für die Teilnahme in dieser Kategorie sind ein ansprechendes, modernes Ambiente und ein repräsentatives Uhren- und Schmucksortiment, das verschiedene Preisklassen abdeckt. Für Extras wie hauseigenen Werkstätten werden Bonuspunkte vergeben.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Sortimentsschwerpunkt: Echtschmuck sowie namhafte Uhrenmarken in verschiedenen Preisklassen
- Abrundung der Produktpalette nach oben im Prestigesegment bzw. nach unten im Trend/Fashion-Bereich
- Elegantes oder extravagantes Interieur, einladendes Ambiente, das keine Schwellenangst aufkommen lässt
- Exklusive Auslagengestaltung und stilvolle Produktpräsentation im Geschäft
- Ausbildung in Sinne der Kompetenz des Verkaufspersonals (Edelsteine, Perlen, mechanische Uhren etc.)
- Einkaufserlebnis, Stammkundenpflege, Top-Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DAS GESCHÄFTSLOKAL:

Ausstattung, Modernität, stilvolles Ambiente, Produktpräsentation (Auslagen und innen)

### 3. PORTFOLIO AN ECHTSCHMUCK- UND UHRENMARKEN:

Umfang, Qualität und Beständigkeit des Sortiments, Kompetenz als Brandbuilder, Besonderheiten wie Eigenkreationen/-kollektionen beim Schmuck

### 4. EINKAUFSERLEBNIS UND BERATUNGSKOMPETENZ:

USPs, Mitarbeiteraus- und Weiterbildung in allen Bereichen, Beratungsqualität, Serviceleistungen wie Anfertigungen, Umarbeitungen, Reparaturen etc.

### 5. KOMMUNIKATION:

Online-Auftritt = Website und Social Media Aktivitäten (Facebook, Instagram etc.), Verbindung von Offline- und Online-Welt, klassische PR (Aussendungen, Newsletter o.ä.), Events und andere Kundenbindungsaktivitäten

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Bewertet werden auch Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen (Beschreibung, Bilder etc.)

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# TRAURINGSPEZIALIST:IN DES JAHRES

Der Verlobungsring ist das Symbol unbändiger Liebe, der Trauring steht für die tiefe Verbundenheit zweier Menschen und ihr Bekenntnis zueinander. Der Hochzeitstag gilt als der schönste Tag des Lebens. Derart große Gefühle verdienen den perfekten Rahmen, den der „Trauringspezialist“ unter den Juwelieren bietet. Die Größe seines Verlobungs- und Trauringsortiments, die fachkundige, einfühlsame Beratung, der Kundenservice und das Ambiente machen diese besonderen Erlebnisse für das Brautpaar unvergesslich.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Sortimentsschwerpunkt: Verlobungsringe, Trauringprogramm, Braut- und Hochzeitsschmuck, Morgengaben
- Stilvolles Ambiente, eigener Trauringbereich
- Exklusive Auslagengestaltung und Verlobungs- und Trauringpräsentation im Geschäft
- Hohe Beratungsqualität bei Verlobungs- und Trauringen
- Kompetenz des Verkaufspersonals als Stilberater beim Thema Braut- und Hochzeitsschmuck
- Außergewöhnliches Einkaufserlebnis
- Themenspezifische Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS UNTERNEHMEN:

Geschichte, offensichtlicher Erfolg, Reputation, öffentliche Wahrnehmung, Medienecho. Gilt das Unternehmen selbst als Marke?

### 2. DAS GESCHÄFTSLOKAL:

Ausstattung, Modernität, stilvolles, zum Thema passendes Ambiente, ev. eigene Trauring Lounge

### 3. PORTFOLIO IM VERLOBUNGS- UND TRAURINGSEGMENT:

Umfang, Qualität und Beständigkeit des Sortiments bei Trauringen, Solitär- und Memoire-Ringen – Marken / eigene Kollektion, Kompetenz als Brandbuilder, Zusatzsortiment, Geheimtipps, Trends etc.

### 4. KOMPETENZ ALS STILBERATER:

USP's, Einkaufserlebnis, Mitarbeiter, einschlägige Aus- und Weiterbildungen, Ablauf/Qualität der Beratung, Serviceleistungen rund um Verlobungs- und Trauringe

### 5. KOMMUNIKATION:

Online Auftritt = Website und Social Media Aktivitäten (Facebook, Instagram etc.), Verbindung von Offline- und Online-Welt, klassische PR, Events etc.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# WEBSTAR 2025

Die Vorzüge des stationären Handels sind unbestritten. Einkaufserlebnis und fachgerechte Beratung, die Möglichkeit, Produkte in natura zu erleben, zu probieren und zu vergleichen, sind durch nichts zu ersetzen. Trotzdem ist heute parallel dazu ein stilvoller, aussagekräftiger Online-Auftritt unverzichtbar. Relevant für die Bewertung sind hier Kriterien wie optische Umsetzung, User Experience, Social Media Activities, die Vermittlung emotionaler Aspekte, die Zahl der Follower/Fans und die Möglichkeit der Interaktion.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Multi Chanel Juwelier oder Goldschmied mit stationärem Fachgeschäft in Österreich und gleichzeitigem Online Auftritt mit Website (Shop) und Social Media Aktivitäten
- Qualität der Website in puncto Design, Aktualität und User Experience
- Qualität der Social Media Aktivitäten in puncto Design, Aktualität, Community Management etc.
- Grad der Übereinstimmung und Harmonie zwischen Offline und Online Welt
- Wirtschaftlicher Erfolg mit oben genannten Kanälen/Aktivitäten

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. UNTERNEHMEN / ONLINE AUFTRITT:

Übereinstimmung von Online und Offline Auftritt, öffentliche Wahrnehmung. Unterstreicht der Online-Auftritt die Darstellung des Unternehmens als Marke?

### 2. QUALITÄT DER WEBSITE:

Konzept, User Experience, Optik, Funktionalität auf allen Geräten, Aktualität, Content

### 3. SOCIAL MEDIA:

Anzahl der bespielten Kanäle, Qualität, Frequenz und Eigenständigkeit der Postings u. Stories, Anzahl d. Follower und Interaktionen, Community Management

### 4. QUALITÄT DES WEBSHOPS:

Sortiment, Optik, Darstellung, Beschreibung, Übersichtlichkeit, User Experience, Funktionalität auf allen Geräten, Aktualität, Abwicklung der Bestellungen etc.

### 5. ZUSAMMENSPIEL VON ONLINE & OFFLINE WELT:

Vernetzung, Verknüpfung der verschiedenen Kanäle, Click & Collect, Online Tablets im Shop, sonstige USPs

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# LEHRLING DES JAHRES

Wir suchen: Eine junge Frau oder einen jungen Mann, die/der als Lehrling in einer Uhrenwerkstätte oder in einem Goldschmiedebetrieb den jeweiligen Beruf erlernt und sich dabei durch besonderes Talent und Engagement auszeichnet.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Uhrmacher- oder Goldschmiedelehrling in einem österreichischen Meisterbetrieb
- Besonderes Engagement
- Überdurchschnittliches Talent
- Guter bis sehr guter schulischer Erfolg
- Eigeninitiative
- Zielstrebigkeit
- Zuverlässigkeit

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DIE VORAUSSETZUNG:

Antrieb, Gründe für die Wahl dieses Lehrberufs

### 2. BERUFSAUSBILDUNG:

Derzeitiger Aufgabenbereich, wichtigste bisher erlernte Fertigkeit.

### 3. SCHULISCHER ERFOLG:

Noten, Interesse, Engagement

### 4. BEURTEILUNG DURCH DEN LEHRBETRIEB:

Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Kreativität, Genauigkeit, Talent - Wir bitten um kurzes Statement der Lehrberechtigten.

### 5. ZUKUNFTSVISION:

Träume und Ziele für die weitere berufliche Laufbahn

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# ROOKIE OF THE YEAR

Dieser Preis ist besonders innovativen, dynamischen Branchenmitgliedern vorbehalten, die innerhalb der letzten Monate entweder in einem bestehenden Unternehmen der Uhren & Schmuck Branche eine positive Veränderung in Gang gebracht haben oder durch eine Neueröffnung für Aufmerksamkeit gesorgt haben. Dabei können innovative Verkaufskonzepte ebenso eingereicht werden wie neuartige Shop Designs, zukunftsweisende Marketing Konzepte, Kollektionsvorstellungen o. ä.. Wichtig ist, dass die Personen, die dahinter stehen, die den Impuls gesetzt haben, neue Wege beschreiten. Wichtige Kriterien sind dabei das erkennbare Potenzial, die Innovationskraft bzw. das Medienecho.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Neueinsteiger in ein bestehendes Uhren- und/oder Schmuckgeschäft, eine Uhrenwerkstatt oder Goldschmiede oder Neueröffnung, Launch etc. (max. 18 Monate vor der Einreichung)
- Alter des/der Nominierten max. 35 Jahre, in leitender Position mit eigenem Verantwortungsbereich (GF, Filialleitung, Werkstattleitung)
- Neueröffnung / Umbau eines Geschäfts bzw. einer Werkstatt (max. 18 Monate vor der Einreichung)
- Bemerkenswerte Neu-Konzeption
- Vision / erkennbares Potenzial
- Innovationskraft
- Kundenresonanz
- Mediales Echo

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. KONZEPT:

Ist die Person erst max. 18 Monate im Unternehmen tätig und trägt Verantwortung in einer leitenden Funktion?  
Erkennbare Vision nach Antritt der Tätigkeit bzw. Neugründung/ Neugestaltung/Launch.  
Schlüssige Erklärung des Impacts auf das Unternehmen durch die nominierte Person.

### 2. INNOVATIONSKRAFT:

Neuartigkeit des Konzepts, spürbare Veränderung/Verbesserung durch den/die NeueinsteigerIn, Innovation/erkennbare Bereicherung für den Kundenkreis bzw. für die Region

### 3. QUALITÄT DER UMSETZUNG:

Umsetzung des Konzepts, Benutzerfreundlichkeit/Funktionalität (z.B. bei Interieurkonzepten), Produktqualität (Material, Verarbeitung) bzw- Dienstleistungsqualität (Beratung, Kundenorientierung)

### 4. RESÜMÉE:

Eindrücke und Fakten über die hoffentlich positive geschäftliche Entwicklung seit dem Einstieg/der Neugründung/der Umgestaltung/des Produktlaunches  
Offensichtliches Potenzial (zu wachsen, die Bekanntheit auszubauen, das Thema weiterzuentwickeln)

### 5. REAKTIONEN / MEDIENECHO:

Mediale Aufmerksamkeit, Kundenresonanz, Positionierung am Markt, Etablierung als Marke

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# BRANDBUILDER:IN DES JAHRES

Ein ausgewogenes Portfolio mit namhaften, gut etablierten Marken zu führen war jahrzehntelang ein Erfolgsgarant in der Juwelierszene. Mittlerweile setzen immer mehr renommierte Marken auf eigene Distributionskanäle (eigene Boutiquen + Onlineshops) und zeigen immer weniger Engagement gegenüber klassischen Konzessionären. Daher ist es für den Juwelier umso wichtiger, auch sein Unternehmen selbst als Marke zu etablieren bzw. innerhalb des Sortiments Alternativen zu bieten, Potenziale zu erkennen, d.h. neue Marken einzuführen und aufzubauen.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Erfolgreiches Arbeiten mit einer neuen hauseigenen Marke oder mit zumindest einer neuen Konzessionsmarke. Das gilt für alle Produktbereiche, die beim Juwelier gelistet sind: Uhren, Schmuck, Schreibgeräte, Lederaccessoires, Geschenkartikel, Dekorationsobjekte etc.
- Die Lancierung der hauseigenen Marke, mit der die Bewerbung bei Schmuckstars erfolgt, darf nicht länger zurückliegen als 3 Jahre\* (d.h. 2021 oder später).
- Gleiches gilt für eine neue Marke, welche in das Sortiment aufgenommen wurde. Hier gilt generell: Unabhängig vom Zeitpunkt der Aufnahme in das Sortiment des Bewerbers, darf die Markteinführung der betreffenden Marke in Österreich nicht länger als vier Jahre zurückliegen (d.h. Präsenz in Österreich seit 2019\* oder kürzer).
- Bedeutung/Gewichtung innerhalb des Sortiments: Für die betreffende Marke muss es eine sichtbare Präsentation (Auslage, Vitrinen im Innenraum etc.) geben.
- Die neuen Marken werden nicht nur im Geschäft präsentiert, sondern auch beworben.

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. UNTERNEHMEN:

Gilt das Unternehmen selbst als Marke und/oder hat sich das Unternehmen als Brand Builder einen Namen gemacht?

### 2. PORTFOLIO:

Gibt es eine hauseigene Marke? Wurde eine neue Marke innerhalb der letzten vier Jahre aufgenommen und erfolgreich aufgebaut? (Es kann natürlich auch beides der Fall sein.)

### 3. EINKAUFSERLEBNIS:

Was wird dem Kunden/der Kundin geboten? Wie werden die neuen Marken im Geschäft präsentiert?

### 4. KOMMUNIKATION:

Auf welchen Kanälen werden die neuen Marken beworben? – Online: Website, Social Media (Facebook, Instagram etc.), Kooperationswerbung (Inserate, Plakate), Events, Sponsoring oder PR: Aussendungen, Newsletter etc.

### 5. MARKEN RANKING

Im Rahmen einer gezielten, brancheninternen Erhebung fließen Nennungen durch Markenvertreter mit ein. Das funktioniert so, dass alle Marken, welche in den Einreichungen genannt werden, nach ihren Top-Händlern in Österreich befragt werden. Alle Marken-Nennungen zusammen haben die Gewichtung einer Juror-Stimme.

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.





# FACHHANDELSUHR DES JAHRES

Ein durchschnittlicher Fachhändler kauft pro Jahr hunderte neue Uhrenmodelle zu und verkauft sie hoffentlich auch durch... Einige wenige darunter haben „das gewisse Etwas“. Es müssen dabei nicht unbedingt die begehrtesten Auslöser langer Wartelisten sein, nicht einmal Bestseller. Wichtig sind die Emotionen, die so ein „Ausnahmmodell“ auslösen kann. Hand auf's Herz: Welches Uhrenmodell hat SIE in den letzten Monaten (lanciert im Jänner 2022 oder später) vollends begeistert? Für welches Produkt hatten Sie die tollste Kundenresonanz?

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Jede in Österreich distribuierte Uhrenmarke kann bis zu 3 Modelle aus ihrer aktuellen Kollektion nominieren.
- Die Modelle dürfen nicht vor dem 1. 1. 2024 lanciert worden sein.
- In der Einreichung müssen die Modelle ausreichend beschrieben und bebildert sein.
- Auch die Gründe für diese Nominierung müssen in der Einreichung klar ausformuliert sein. Diese können vielfältig sein – von der Kundenresonanz über nie da gewesene, bemerkenswerte Charakteristika bis hin zur optimalen werblichen Unterstützung am bzw. für den P.O.S.
- Es gibt zwei Kategorien - Kategorie „Klassisch“ bis 8.000,- € und Kategorie „Luxus“ ab 8.000,- €

**DIE ENTSCHEIDUNG HAT DER ÖSTERREICHISCHE FACHHANDEL ALLEINE!  
DAS ONLINE-VOTING ERFOLGT ÜBER EINE GESCHLOSSENE ONLINE-WAHL.**



# KUNSTGEWERBLICHER MODESCHMUCK DES JAHRES

In der Zunft der ErzeugerInnen kunstgewerblicher Gegenstände ist nahezu alles erlaubt. Für Schmuckstars beschränken wir uns auf Modeschmuck aus kunstgewerblicher Erzeugung – der Kreativität sind mit Ausnahme der Materialien\* und Tätigkeiten\* aber keine Grenzen gesetzt. Das macht diese Kategorie besonders spannend. Schon die Schmuckstars Award Gala 2024 hat es gezeigt: überraschende Motive, neuartige Designideen und unkonventionelle Materialien – außergewöhnliche Schmuckstücke für außergewöhnliche Trägerinnen und Träger.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Das Modeschmuckstück muss in Österreich von einem Mitglied der Berufsgruppe „Erzeuger kunstgewerblicher Gegenstände“ in der WKO entworfen und produziert worden sein.
- Es muss innerhalb der letzten beiden Jahre entstanden sein.
- Es darf noch nie an einem Wettbewerb teilgenommen haben.
- Das Produkt muss der Themenvorgabe entsprechen: Modeschmuckstück aus kunstgewerblicher Erzeugung.
- Die Wahl der Werkstoffe muss den erlaubten Materialien laut Gewerbestatut entsprechen, solange es sich eindeutig erkennbar um ein Schmuckstück handelt. Ob dies der Fall ist, entscheidet die Schmuckstars-Jury. Ein Einspruch ist nicht möglich.
- Der Entstehungsprozess muss mit Skizzen/Fotos/Videos vom Entwurf bis zur Fertigstellung dokumentiert werden.
- Das Schmuckstars Excel Sheet ist ausgefüllt der Einreichung beizulegen.

*Für die Einreichung und das Public Voting ist es keine Bedingung, dass das Schmuckstück schon fertiggestellt ist. Die Einreichung kann auch nur mit Skizzen und Renderings begonnen und später durch Fotos ergänzt werden. Erst für die Jurybeurteilung MUSS das Schmuckstück fertig sein, und der Jury zunächst mittels Fotodokumentation/ev. Videos präsentiert und dann im Original zur Bewertung bei der Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.*

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. THEMENVORGABE:

Entspricht das eingereichte Schmuckstück der Themenvorgabe? (Modeschmuck)

Werden alle vorgegebenen Kriterien erfüllt?

### 2. KONZEPTION:

Welche Idee liegt dem Schmuckstück zugrunde? Wie gut ist dies nachvollziehbar?

Wurden Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt? Wenn ja, welche?

### 3. KREATIVITÄT:

Wie kreativ/ eigenständig / besonders ist der Entwurf?

Gibt es Alleinstellungsmerkmale, Besonderheiten, ev. sogar Patente o.ä.?

### 4. HANDWERKSKUNST:

Welche Kunstfertigkeit/Erfahrung/Expertise war notwendig, um dieses Schmuckstück zu fertigen?

Wie hoch ist die anhand der Einreichung sichtbare Verarbeitungsqualität?



# KUNSTGEWERBLICHER MODESCHMUCK DES JAHRES

## 5. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS\*:

Welche Qualität haben die eingereichten Unterlagen?

Wie detailliert und aussagekräftig ist die Beschreibung?

Wie gut ist der Fertigungsprozess anhand der Bilder zu erkennen?

## 6. ÄSTHETIK & HAPTIK:

Wie wirkt das Schmuckstück (Optischer Eindruck Dimensionen, Proportionen, Details etc.)

Wie ist die Verarbeitungsqualität (Details, Feinheiten, Ausführung, Perfektion)

Wie fühlt sich das Modeschmuckstück an? (Haptik und Tragefreundlichkeit)

Diese Kriterien werden erst bei der Jurysitzung bewertet.

\* Alle in den eingereichten Schmuckstücken verwendeten Materialien und Tätigkeiten müssen den Materialien und Tätigkeiten entsprechen, die laut Gewerbewortlaut erlaubt sind. Dieser lautet:

„Erzeugung von kunstgewerblichen Zier- und Schmuckgegenständen aus unedlen Metallen, Draht, Gips, Holz, Horn, Kunststoff, Leder, textilen Materialien, Stroh, Papier und Glaselementen sowie durch Fädeln von Edelsteinen, Silber-, Glas-, Kunststoff- und Filzelementen und das Bemalen von Holz, Keramik, Porzellan, Seide, Textilien und Billets unter Ausschluss der der Oberflächentechnik, dem Metalldesign, der Tischlerei, der Glaserei, der Bildhauerei sowie sonstigen reglementierten Gewerben vorbehaltenen Tätigkeiten“

*Die Bewertungen zu Punkt 6 erfolgen erst im finalen Wahldurchgang, bei der Live-Begutachtung durch die Jury!*

*\*) Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Fragen, die bei der Einreichung nicht beantwortet wurden, von der Jury auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet auch, dass die Vergabe der maximalen Punktzahl im jeweiligen Bereich/Kriterium nur dann möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Fragen ausreichend und schlüssig beantwortet sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# CPO HÄNDLER:IN DES JAHRES

CPO steht für „Certified Pre-Owned“, einem Handelsphänomen, das es zwar schon länger gibt, das sich jedoch in den letzten Jahren explosionsartig entwickelt hat. Die Gründe sind wie immer mannigfaltig. Zum einen löste der von der Mode ausgehende interdisziplinäre Vintage-Trend ein steigendes Interesse an Uhrenmodellen vergangener Jahrzehnte aus. Zum anderen wurde so manchem passionierten Uhrenfans die immer länger werdenden Wartelisten für begehrte Markenprodukte zu bunt. Die Suche nach alternativen Kanälen liegt auf der Hand. So entstanden Chronothek, Time Lounge & Co. Später folgten Online-Handelsplattformen wie Chrono24 und schließlich entschloss auch der individuelle Fachhandel, sich diesem Thema zu widmen.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

Vorhandene und bereit gut eingeführte CPO-Abteilung

- Eigenes, für den Kunden gut erkennbares CPO-Konzept
- Kommunikation rund um das CPO-Konzept (Newsletter, Werbung, PR)
- Zum Uhrenschwerpunkt passendes, stilvolles Ambiente
- Hochqualitative Produktpräsentation im Geschäft
- Beratungsqualität / Kompetenz des Verkaufspersonals / speziell für den Verkauf von CPO Uhren geschult
- Außergewöhnliches Einkaufserlebnis
- Umfangreiche Serviceleistungen

## VON DER FACHJURY WERDEN FOLGENDE SECHS BEREICHE BEWERTET:

### 1. DAS KONZEPT:

Neuartigkeit, Aktualität, Alleinstellungsmerkmal, Nutzen für den Konsumenten, zu erwartende Wettbewerbsvorteile

### 2. DAS GESCHÄFTSLOKAL:

Ausstattung, Modernität, stilvolles, zum CPO-Konzept passendes Ambiente

### 3. KOMPETENZ ALS CPO-HÄNDLER:

Umfang des CPO-Sortiments, Beratungskompetenz, sonstige USP's, Einkaufserlebnis,

### 4. SERVICE & GARANTIELEISTUNG:

Welche Serviceleistungen werden rund um das CPO-Sortiment angeboten?

Gibt es eine Werkstätte für Service, Reparatur, Instandsetzung oder gar Restauration?

Art und Länge der Garantieleistung?

### 5. KOMMUNIKATION:

Bewerbung – klassisch und/oder online? Website und Social Media Aktivitäten (Facebook, Instagram etc.), Verbindung von Offline- und Online-Welt rund um die CPO-Thematik

### 6. PRÄSENTATION BEI SCHMUCKSTARS:

Qualität und Aussagekraft der eingereichten Unterlagen: Beschreibung, Bilder etc.

*Wir weisen darauf hin, dass Punkte, die nicht beantwortet sind, auch nicht bewertet werden können. Das bedeutet, dass die maximale Punktevergabe dem einzelnen Juror nur möglich ist, wenn in der Bewerbung auch alle Kriterien schlüssig nachzulesen sind.*

Den detaillierten Fragenkatalog zu jeder Kategorie finden Sie in der Excel-Datei „JuryBeurteilungen2025“.



# PUBLIKUMSSTAR „ERZEUGER KUNSTGEWERBLI- CHER GEGENSTÄNDE“ 2025

Aufgrund der großen Resonanz vonseiten des Publikums und auf Grund der Nachfrage von Seiten der Branche gibt es ab 2024 eine eigenständige Kategorie für die Publikumsliebliche unter den ErzeugernInnen kunstgewerblicher Gegenstände in Österreich. Zur Teilnahme an der Wahl zum „Publikumsstar“ sind österreichweit alle Mitglieder der Berufsgruppe „Erzeuger kunstgewerblicher Gegenstände“ in der WKO berechtigt.

Aus dem Portfolio sind für die Präsentation der Einreichung vor allem jene Serviceleistungen und unternehmerischen Stärken in Wort und Bild hervorzuheben, welche KonsumentInnen an diesem Unternehmen besonders schätzen, wie Integrität, Zuverlässigkeit, Kreativität, Nachhaltigkeit und Kundenservice.

## KRITERIEN & BEDINGUNGEN:

- Mitglied der Berufsgruppe „Erzeuger kunstgewerblicher Gegenstände“ in der WKO
- Kreativität in der Einreichung mit besonderem Schwerpunkt auf Publikumswirksamkeit
- Beratungskompetenz, Einkaufserlebnis, Stammkundenpflege, Serviceleistungen, Social Media Aktivitäten, Marktpräsenz, Nachhaltigkeit,...

**DIE WAHL ERFOLGT AUSSCHLIESSLICH MITTELS ONLINE VOTING!**

# SCHMUCK STARS

DIE CHARITY-GALA DER UHREN & JUWELEN

SPENDEN, GUTES TUN  
UND PROFITIEREN!

Tolle Neuigkeiten rund um Österreichs größte Award-Verleihung für das heimische Handwerk und den Fachhandel im Bereich Uhren & Schmuck:

Die Live-Auktionen anlässlich der ersten Schmuckstars Charity Galas 2022 und 2023 spielten unglaubliche Beträge für Licht ins Dunkel und Pink Ribbon ein. Aufgrund dieser großen Erfolge wird es auch 2025 wieder eine Schmuckstars Charity Gala geben, und zwar im November in Kooperation mit der TimeLounge und dem Park Hyatt Vienna.

Zur Versteigerung gelangen wie in den Vorjahren kostbare Uhren und Schmuckstücke, teilweise auch in Kombination mit Manufakturreisen, Kunstwerke u.v.m. – dankenswerterweise zur Verfügung gestellt von unserem Band Partner TimeLounge und weiteren großzügigen Spendern vor allem aus der Uhren- und Schmuckbranche.

# SCHMUCK STARS

DIE CHARITY-GALA DER UHREN & JUWELEN

SPENDEN, GUTES TUN  
UND PROFITIEREN!

Wir freuen uns über jede Spende! Natürlich besteht für jedes Unternehmen die Möglichkeit, wie die TimeLounge als weiterer Brand Partner die karitative Initiative relevant mit vielen Lots zu unterstützen.

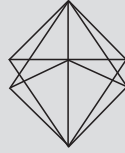
Wir nehmen aber natürlich auch gerne einzelne Lots an. Zusätzlich zur Live-Versteigerung im Park Hyatt Vienna wird im Vorfeld eine Online-Versteigerung einiger Lots stattfinden. Einige Lots werden am Abend der Gala im Rahmen einer Silent Auction versteigert.

Ab 1. 9. 2025 werden alle Exponate online vorgestellt, das bedeutet: ALLE SPENDER dürfen sich jedenfalls über eine dreimonatige Präsenz auf einer eigenen Website und auf all unseren Social Media Kanälen freuen!

Sie möchten ein Exponat zur Verfügung stellen? Wir freuen uns sehr!

Bitte melden Sie sich unter [info@schmuckstars.com](mailto:info@schmuckstars.com) und senden Sie uns folgende Unterlagen/Informationen:

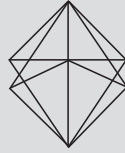
- Bezeichnung/Modellname/bei älteren Objekten auch das Jahr der Fertigung
  - Kurzbeschreibung, v.a. Material/Steine etc.
  - Mindestens ein Foto, gerne auch mehrere zur Auswahl
- Konkreter Verkaufspreis oder geschätzter Wert (bei älteren Exponaten, Sammlerstücken etc.)
  - Infos zum Spender: Firmenname, Adresse + FIRMENLOGO!!!



# IHRE VORTEILE ALS SPENDER

1. Gutes Tun in & für Österreich! 100 % des Erlöses gehen an anerkannte und wichtige heimische Institutionen: Licht ins Dunkel und Pink Ribbon. Die Vergabe der Logos von PINK RIBBON und LICHT INS DUNKEL an offizielle Partner einer dieser Initiativen ist sehr restriktiv und an die Spende sehr hoher Beträge gebunden. Als Teil der Schmuckstars Initiative erhalten Sie diese Möglichkeit bereits mit einer relativ geringen Spende.
2. Ihre Spende ist steuerlich absetzbar. Sie erhalten eine Spendenbestätigung direkt von den beiden oben genannten Organisationen.
3. Sie profitieren von einem enormen Werbe-Effekt. 3 Monate Online-Präsenz als SpenderIn mit Produktabbildung, Firmenname und Adresse.
4. Mediale Präsentation der Charity Auktion in Printmedien österreichweit – im LOOK und den Bundesländer-Magazinen
5. Präsentation aller SpenderInnen auf den Social Media Kanälen von Schmuckstars sowie auf den Websites der Bundesländer-Magazine + Newsletter
6. Presseaussendungen informieren die Medien und die Öffentlichkeit über alle SpenderInnen
7. Ihr Logo erscheint in allen Kommunikationen rund um die Charity Gala sowie in allen Drucksorten (Programmheft, Einladung, Logo Wall)
8. Erstmalige, medienwirksame Live-Präsentation aller Exponate im Rahmen des Schmuckstars Charity Festes im August 2025.
9. Präsenz im Programmheft der Schmuckstars Charity Gala
10. Als Höhepunkt medienwirksame Live-Präsentation aller Exponate im Rahmen der Schmuckstars Charity Gala im Park Hyatt Vienna
11. Berichterstattung von der Gala in ORF und anderen Medien
12. Aktive Teilnahme an einer sinnvollen Initiative, welche das Image der heimischen Uhren- und Schmuckbranche unterstützt.
13. Als Spender erhalten Sie natürlich VIP-Tickets für 2 für die exklusive Schmuckstars Charity Gala.





# DIE UNTERSTÜTZER DER ÖSTERREICHISCHEN UHREN- & SCHMUCKBRANCHE 2025

